



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 13/07/2025

Cet été, l'industrie reprend la route des plages avec le NRJ Summer Tour 2026

Avec l'Industrie® et le Collectif Jean-Paul (NRJ Global) poursuivent leur mobilisation pour faire découvrir l'industrie autrement à des milliers de Français. Après le succès de la première édition en 2025, la marque interindustrielle **Avec l'Industrie®**, portée par OPCO 2i et les 29 branches professionnelles, renouvelle son partenariat avec le **NRJ Summer Tour** et repart à la rencontre du grand public sur les plages françaises.

Du 30 juillet au 13 août 2026, l'industrie s'invite là où on ne l'attend pas : au cœur des stations balnéaires, dans une ambiance festive, familiale et conviviale, pour faire découvrir ses métiers, ses innovations et ses opportunités de carrière.

Cette deuxième édition s'inscrit dans la continuité de la campagne nationale « **Viens, on accélère avec l'industrie !** », qui vise à changer durablement le regard porté sur l'industrie et à susciter de nouvelles vocations.

Une opération qui a déjà fait ses preuves

L'édition 2025 a prouvé qu'en sortant des formats traditionnels, l'industrie pouvait toucher de nouveaux publics et faire bouger les lignes.

La tournée a démontré sa capacité à toucher un public très large et familial (âge moyen 18-55 ans) : **35 % des participants étaient des jeunes, 24 % des parents et 17 % des groupes d'amis.**

Surtout, les résultats démontrent un véritable impact en matière de perception et d'intérêt : **96 % des participants gardent une image favorable de l'événement et 42 % déclarent avoir envie d'en savoir plus sur les marques partenaires, dont Avec l'Industrie®.**

Fort de ces résultats, le dispositif revient en 2026 avec une ambition inchangée : aller à la rencontre du grand public dans un cadre estival, festif et convivial afin de faire découvrir l'industrie autrement.

Dix dates pour faire rayonner l'industrie partout en France

Le NRJ Summer Tour 2026 fera étape dans dix villes du littoral français.

10 villes, 10 plages. Chaque étape accueille le **village NRJ de 800m²**, installé directement sur le sable.

À chaque date :

- des animations gratuites de **14h30 à 18h30** ;
- 4h de show avec un DJ NRJ, des danseurs et un ou deux artistes NRJ ;
- un espace **Avec l'Industrie** dédié à la découverte des métiers industriels.

- ⇒ 30 juillet : Port-La-Nouvelle avec ORIA et ELLIOTT
- ⇒ 31 juillet : Narbonne avec ELLIOTT
- ⇒ 2 août : Leucate avec JULIEN LIEB
- ⇒ 3 août : Gruissan avec JULIEN LIEB et VINCE
- ⇒ 5 août : Biscarosse avec TIBZ
- ⇒ 7 août : Vieux-Boucau avec TIBZ
- ⇒ 9 août : Les-Sables-d'Olonne avec KANOE
- ⇒ 10 août : Saint-Nazaire avec MATHILDA
- ⇒ 12 août : Trouville avec DAVSY, JOSEPH KAMEL et DR YARO
- ⇒ 13 août : Ouistreham avec JOSEPH KAMEL et DAVSY

Une industrie vivante, ludique et immersive

Au cœur de chaque village, l'espace Avec l'Industrie® invite petits et grands à explorer les coulisses d'un secteur en pleine transformation, loin des idées reçues. Au-delà des démonstrations et rencontres, l'expérience se veut participative, joyeuse et collective.

Sur place, le public pourra :

- **Prendre part à des jeux d'équipes autour de l'industrie** : accessibles à tous (familles, enfants, ados, groupes d'amis), on y découvre un secteur qui innove, se féminise, recrute et prend soin de la planète.
- **Plonger dans l'industrie grâce à la réalité virtuelle** : à travers un **casque VR**, les visiteurs peuvent vivre une **expérience immersive au cœur de différents environnements industriels**. On y découvre les coulisses d'une chaîne de production, les métiers en action, les gestes techniques... comme si on y était.
- **Tenter de gagner des lots, fabriqués en France**

Une ambition : donner envie d'industrie

« Pour attirer les talents de demain, l'industrie doit aller à la rencontre des Français, là où ils sont. C'est tout le sens de notre présence sur le NRJ Summer Tour. L'an dernier, nous avons démontré qu'en sortant des cadres traditionnels, nous pouvions susciter la curiosité, changer les regards et créer de véritables déclics. Cette tournée est une opportunité de faire entrer l'industrie dans le quotidien des Français et de montrer une industrie telle qu'elle est réellement : moderne, innovante, humaine et porteuse d'avenir. » explique **Stéphanie Lagalle-Baranès**, Directrice générale d'OPCO 2i.

Suivez le tour en live sur nos réseaux : **@aveclindustrie #AvecLIndustrie #NRJSummerTour2026**

A PROPOS

OPCO 2i, l'opérateur de compétences interindustriel, accompagne les entreprises industrielles dans l'anticipation de leurs besoins en recrutement ainsi que dans l'identification et le développement des compétences des salariés pour leur permettre de faire face à la transformation des métiers et aux nouveaux défis (numériques, écologiques, environnementaux...). OPCO 2i finance et facilite également l'apprentissage et la professionnalisation des Jeunes. Il recense près de 134 000 alternants en 2024 dans ce secteur. De nombreuses initiatives sont menées auprès des jeunes et des salariés en reconversion à travers une marque forte, commune aux 29 branches professionnelles, Avec l'Industrie®, pour promouvoir les métiers industriels et développer leur attractivité.

Contacts Presse :

OPCO 2i : contact_presse@opco2i.fr

Alix Bougeret, Ideeal Conseil : 06 63 61 16 19 / alix.bougeret@ideealconseil.com

Le Collectif Jean-Paul

Nous sommes Jean-Paul, le collectif de Brand Entertainment intégré à NRJ Global.

Jean-Paul, c'est le collectif qui rassemble des talents, des experts, des passionnés, des partenaires, et des prestataires, avec une promesse : donner de la voix aux marques !

La voix, vecteur clé d'émotions, permet aux marques de se rapprocher de leur public et de raconter des histoires qui les touchent.

Nous créons et produisons des contenus, des expériences et des événements, pour fédérer des audiences et des cibles autour du divertissement, qui est notre univers, notre savoir-faire et notre savoir-être.

Contacts Presse :

NRJ GLOBAL Adrien VERSEAU : averseau@nrjglobal.fr - 06 25 84 48 00