

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 17 novembre 2025

Semaine de l'Industrie 2025 : Avec l'Industrie® mobilise la France industrielle pour attirer les talents de demain

Du 17 au 23 novembre 2025, Avec l'Industrie®, la marque collective portée par **OPCO 2i** et les **29 branches industrielles**, est **partenaire officiel et majeur** de la 14e édition de la **Semaine de l'Industrie**. Cet événement attendu mobilise Avec l'Industrie® sur plus de **75 événements partout en France**, des formats immersifs et interactifs, et une ambition : valoriser une industrie inclusive et innovante, qui apporte des solutions concrètes notamment en matière de transition écologique.

Cette édition 2025 s'inscrit dans un **contexte stratégique** lié à la nécessaire réindustrialisation de France. Cela représente pas moins de **150 000 postes à pourvoir chaque année**, des besoins en compétences accrus, des transformations technologiques majeures à valoriser.

Une mobilisation nationale, des actions concrètes sur le terrain

Avec l'Industrie® propose **des expériences immersives** dans toutes les régions :

- **Des temps forts emblématiques :**

- **Made in Val de Loire – Tours (27 novembre)** : +100 m² dédiés à la découverte des métiers industriels et aux rencontres avec les entreprises locales.
- **Business Industrie – Dijon (26-27 novembre)** : job dating, espace métiers, présentation de l'étude régionale *Panorama emploi, compétences et enjeux prospectifs de l'interindustrie en Bourgogne-Franche-Comté*.
- **Les Nuits de l'Orient** (en partenariat avec les CCI) : partout en France, ateliers, rencontres, témoignages, conseils.

- **Le Tour de France de nos Industries**

Avec **La French Fab** et **Transdev**, le **bus bleu** poursuit sa tournée pour promouvoir l'industrie dans les territoires pour parler mixité, innovation, transition écologique. Cette tournée va permettre non seulement aux jeunes de découvrir très concrètement des emplois variés aux cœur même des usines, mais aussi aux industriels de venir témoigner dans les collèges. Cette double démarche, complémentaire, est inédite.

Étapes clés :

18 novembre – Paris (Usine BIC, Montévrain)

25 novembre – Mulhouse (Usine EMI, Saint-Louis)

27 novembre – Hauts-de-France (Usine Votat)

- **28 Lives Métiers & Visites Virtuelles**

En partenariat avec **MyFuture**, 28 rendez-vous en ligne pour plonger dans la réalité des métiers :

- **Lives Métiers** : discussions en direct avec des professionnels sur leur quotidien et leur parcours.
- **Visites Virtuelles** : immersion dans des entreprises, à suivre depuis un lycée, une mission locale ou chez soi.

Plus de **140 replays** des éditions précédentes déjà en ligne.

Programme complet & inscriptions : lives.aveclindustrie.fr

- **FOR INDUSTRIE – Le Grand Défi**

Du **17 novembre au 5 décembre**, Avec l'Industrie® s'associe à ce défi pédagogique et ludique, s'adressant plus spécifiquement aux collégiens, lycéens, étudiants et demandeurs d'emploi :

- **29 vidéos & quiz** pour explorer les branches industrielles.
- Une **plateforme gamifiée** inspirée du jeu vidéo.
- Des **récompenses** : visites exclusives de sites industriels.

- **Explore Auto Tour 2025**

Du **18 novembre au 11 décembre**, Avec l'Industrie automobile® et **France 2030** organisent une tournée nationale pour promouvoir les **métiers de l'automobile du futur** :

- **70 étapes** dans toute la France : visites, ateliers, rencontres avec salariés et apprentis.
- Une édition **6 fois plus ambitieuse** que la précédente.

- **M6 & M6+ – « Made in France : ils inventent l'industrie de demain »**

À partir du **22 novembre**, Avec l'Industrie® et **La French Fab** parrainent une émission événement sur **M6 et M6+**. Ce programme vise à mettre en lumière l'industrie en France à travers le quotidien en entreprise de 6 alternants. Quatre épisodes de 26 minutes, ainsi que des portraits courts des intervenants sont d'ores et déjà disponibles depuis le 10 novembre sur M6+.

Une campagne nationale qui résonne sur tout le territoire

Au cœur de la mobilisation, la campagne « **Viens, on accélère Avec l'Industrie®** » continue de déployer ses messages et sa visibilité. Conçue **au plus près des usines**, avec **de vrais professionnels**, elle met en lumière une industrie **humaine, inclusive, durable et innovante**.

Un film fort, une diffusion massive sur les réseaux sociaux, la TV, le cinéma et les villes. Des témoignages d'alternants, d'ingénieures, de techniciennes, de salariés engagés. Des messages clairs sur la mixité, les conditions de travail, la rémunération, la transition écologique, l'innovation.

Une campagne pour recréer du lien, redonner confiance, accélérer la projection vers l'avenir et casser les clichés.

A PROPOS

OPCO 2i, l'opérateur de compétences interindustriel, répond aux enjeux de compétences, de développement de l'alternance, d'anticipation des évolutions en matière d'emploi et de qualifications. Dans tous les territoires, il accompagne les entreprises, en déclinaison des politiques des branches interindustrielles pour : porter les projets de formation et de recrutement, faciliter l'accès des salariés notamment des TPME à la formation professionnelle, financer et développer l'apprentissage. Il s'engage auprès des branches et entreprises industrielles pour leur permettre de faire face à la transformation des métiers et aux nouveaux défis (environnement, digitalisation...). La marque interindustrielle **Avec l'Industrie®** est une initiative des 29 branches professionnelles membres d'OPCO 2i.

CONTACTS PRESSE

Christel Delalande – Directrice de la Communication et du Marketing OPCO 2i

c.delalande@opco2i.fr

Alix Bougeret – Ideéal Conseil 06 63 61 16 19 alix.bougeret@ideealconseil.com