

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 16 octobre 2025

« Viens, on accélère Avec l'Industrie® » : une nouvelle campagne ambitieuse pour changer le regard des Français sur l'industrie

À l'occasion de la compétition nationale **Worldskills France 2025**, OPCO 2i et les 29 branches industrielles ont lancé, sous la marque collective **Avec l'Industrie®**, une **nouvelle campagne nationale de communication** visant à **changer le regard porté sur l'industrie**, à casser les idées reçues, et à **attirer les jeunes, les personnes en reconversion et les talents de demain**.

Ses grandes lignes ont été officiellement dévoilées ce 16 octobre, lors d'une table ronde « Ensemble pour mettre en lumière l'industrie ».

Des objectifs clairs : casser les clichés et se projeter vers l'avenir

Pour valoriser les métiers industriels dans toute leur diversité, la campagne démontre grâce à des preuves tangibles, que l'industrie est moderne, engagée et tournée vers l'avenir.

Elle s'appuie sur des données concrètes, déclinées en autant de visuels forts :

- Une industrie qui compte désormais 39 % de femmes parmi les nouveaux alternants
- Un secteur qui a réduit de -23,9 % ses émissions de CO₂ en 5 ans
- Des salaires moyens de +10 % par rapport aux autres secteurs
- 75 % d'alternants recrutés à l'issue de leur formation
- 7 267 innovations brevetées déposées par les entreprises industrielles en un an

Un slogan mobilisateur, une industrie qui joue la carte de la transparence

« **Viens, on accélère Avec l'Industrie®** » : ce slogan simple, direct et inclusif est un appel à l'action qui incarne l'ambition collective du secteur.

La campagne repose par ailleurs sur un **parti pris fort de transparence** : filmer l'industrie **telle qu'elle est**, sans artifices, en immersion dans des **usines modernes**, montrant **de réelles conditions de travail**.

Pour maximiser sa visibilité, la campagne se déploie sur **l'ensemble des supports** :

- **TV nationale** dès le 26 octobre
- **Cinéma** à partir du 17 décembre avant les projections d'*Avatar 3*
- **Affichage urbain** : 9 000 faces partout en France avec un renfort dans les campus
- **Digital** : YouTube, TikTok, Twitch, LinkedIn, Netflix, Prime vidéo
- **Réseaux sociaux** : #AvecLIndustrie #ViensOnAccélère

De cette manière, elle touche toutes les cibles : en premier lieu les jeunes pour qui l'industrie doit apparaître comme un vrai choix d'avenir, **mais aussi les personnes en reconversion et les prescripteurs** (parents, enseignants, acteurs de l'emploi et de la formation). **Les entreprises industrielles** elles-mêmes pourront s'approprier cette campagne comme un **outil de promotion et d'attractivité**.

Une mobilisation inédite à un moment clé pour l'industrie en France

Avec **150 000 postes à pourvoir chaque année pendant la prochaine décennie** et **45 000 offres non pourvues aujourd'hui**, le défi est immense. La **réindustrialisation du pays**, tant souhaitée par les Français (89 % y sont favorables, dont 81 % localement dans leur région – *Baromètre Ipsos 2025*), passe aussi par une transformation culturelle : installer **l'industrie dans l'imaginaire collectif** comme **un secteur d'avenir**.

Une récente enquête IPSOS menée en 2024 atteste que l'image de l'industrie **a progressé de +17 % en cinq ans**, soit **la plus forte hausse tous secteurs confondus**.

Après une première campagne de communication menée depuis 2023, **la marque collective interindustrielle "Avec l'Industrie®" prend un nouveau tournant**.

« Ce que nous voulons, c'est créer un choc de perception positif et dévoiler l'industrie telle elle est : innovante, accessible, durable, porteuse de solutions. Notre mission, c'est de redonner à l'industrie la place qu'elle mérite : au cœur de la société, au cœur des territoires, au cœur des ambitions françaises. Pour cela, nous devons embarquer tous les talents et rappeler qu'avec l'industrie, on accélère vraiment ! » précise **Stéphanie Lagalle-Baranès, Directrice générale d'OPCO 2i**

A PROPOS

OPCO 2i, l'opérateur de compétences interindustriel, entend répondre aux enjeux de formation, de développement de l'alternance, d'anticipation des évolutions en matière d'emploi et de compétences. Il accompagne, en déclinaison des politiques des branches interindustrielles, les entreprises dans leurs projets de formation et de recrutement, propose des certifications permettant une meilleure et rapide insertion professionnelle, améliore l'information et l'accès des salariés des TPE à la formation professionnelle, finance et facilite l'apprentissage et la professionnalisation des jeunes et s'engage auprès des entreprises industrielles pour leur permettre de faire face à la transformation des métiers et aux nouveaux défis (environnement, digitalisation...). La marque interindustrielle Avec l'Industrie® est une initiative des 29 branches professionnelles membres d'OPCO 2i.

CONTACTS PRESSE

OPCO 2i - Direction communication et marketing : contact_presse@opco2i.fr

Ideéal Conseil - Alix Bougeret : 06 63 61 16 19 - alix.bougeret@ideealconseil.com