

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11/07/2025

L'industrie fait son show sur les plages avec NRJ

Cet été, la marque interindustrielle **Avec l'Industrie®** part à la rencontre du grand public en devenant **partenaire officiel du NRJ SUMMER TOUR 2025**. Un partenariat stratégique entre deux univers a priori éloignés – industrie et divertissement – pour **casser les codes** et sortir des sentiers battus.

UNE TOURNÉE SUR LES PLAGES... POUR PARLER INDUSTRIE AUTREMENT

Pendant que des milliers de vacanciers profitent des plages cet été, **l'industrie s'invite là où on ne l'attend pas**. Du **1er au 14 août 2025**, Avec l'Industrie® embarque pour une tournée inédite sur les côtes françaises aux côtés du **NRJ SUMMER TOUR**, opération estivale d'envergure, festive et musicale.

« L'industrie doit aller là où on ne l'attend pas pour relever sa vraie nature : moderne, innovante, humaine. Pour faire découvrir notre secteur, il faut savoir sortir du cadre. Cette tournée estivale, c'est l'occasion d'aller à la rencontre des jeunes et de leur famille, de surprendre et d'inspirer une nouvelle génération » — **Stéphanie Lagalle-Baranès, directrice générale OPCO 2i et porte-parole de la marque Avec l'Industrie®.**

10 villes, 10 plages. Chaque étape accueille **le village NRJ d'environ 1000 m²**, installé directement sur le sable ou à proximité immédiate des fronts de mer. Dans ce cadre estival et chaleureux, l'industrie change de visage, s'affiche en grand et se raconte autrement.

- | | |
|------------------------------|---------------------------------|
| ⇒ 01 août : Port-La-Nouvelle | ⇒ 10 août : Royan |
| ⇒ 02 août : Cap d'Adge | ⇒ 11 août : Saint-Jean-de-Monts |
| ⇒ 04 août : Narbonne | ⇒ 12 août : La Turballe |
| ⇒ 05 août : Leucate | ⇒ 14 août : Ouistreham |
| ⇒ 06 août : Argelès-sur-Mer | |
| ⇒ 08 août : Biscarosse | |

Chaque soir, le village s'animera au rythme d'un **concert gratuit** et ouvert à tous proposé par NRJ, avec deux artistes phares de la radio par date. Une ambiance festive et conviviale qui complète parfaitement cette tournée, mêlant découvertes industrielles et show en direct, pour faire vibrer les plages françaises

JOUER, S'IMMERGER, DECOUVRIR : UNE INDUSTRIE VIVANTE ET ACCESSIBLE A TOUS.TES

Au cœur de chaque village, l'espace Avec l'Industrie® invite petits et grands à explorer les coulisses d'un secteur en pleine transformation, loin des idées reçues. Au-delà des démonstrations et rencontres, l'expérience se veut participative, joyeuse et collective.

Sur place, le public pourra :

- **Prendre part à des jeux d'équipes autour de l'industrie** : accessibles à tous.tes (familles, enfants, ados, groupes d'amis).
- **Plonger dans l'industrie grâce à la réalité virtuelle** : à travers un **casque VR**, les visiteurs peuvent vivre une **expérience immersive au cœur de différents environnements industriels**. On y découvre les coulisses d'une chaîne de production, les métiers en action, les gestes techniques... comme si on y était.
- **Jouer à Forindustrie** : cette plateforme immersive en 3D, inspirée des codes du jeu vidéo, permet au public de **découvrir les métiers, les innovations et les grandes filières industrielles en explorant librement des univers thématiques**
- **Tenter de gagner des lots, fabriqués en France**

 **Infos pratiques, dates, villes étapes, artistes programmés et expériences à retrouver sur :**  www.aveclindustrie.fr

 Suivez le tour en live sur nos réseaux : **#AvecLIndustrie #NRJSummerTour2025**

A PROPOS

OPCO 2i, l'opérateur de compétences interindustriel, accompagne les entreprises industrielles dans l'anticipation de leurs besoins en recrutement ainsi que dans l'identification et le développement des compétences des salariés pour leur permettre de faire face à la transformation des métiers et aux nouveaux défis (numériques, écologiques, environnementaux...). OPCO 2i finance et facilite également l'apprentissage et la professionnalisation des Jeunes. Il recense près de 134 000 alternants en 2024 dans ce secteur. De nombreuses initiatives sont menées auprès des jeunes et des salariés en reconversion à travers une marque forte, commune aux 29 branches professionnelles, Avec l'Industrie®, pour promouvoir les métiers industriels et développer leur attractivité.

CONTACTS PRESSE

Christel Delalande – Directrice de la Communication et du Marketing OPCO 2i
contact_presse@opco2i.fr

Alix Bougeret – Ideéal Conseil 06 63 61 16 19 alix.bougeret@ideealconseil.com

LA TEMPÉRATURE MONTE, LE SON AUSSI !



NRJ SUMMER TOUR

GRATUIT
DE 14H30
À 18H30

01 AOÛT PORT-LA-NOUVELLE JULIEN LIEB RORI	02 AOÛT CAP D'AGDE JULIEN LIEB CHARLES DORÉ
04 AOÛT NARBONNE ALIEN LOGOS	05 AOÛT LEVATE LÉMAN ALIEN
06 AOÛT ARGÈLES-SUR-MER LÉMAN GIOFA & BAYA	08 AOÛT BISCARROSSE RIDSÀ LAURA FERRÉ
10 AOÛT ROTA RIDSÀ ESMÉE	11 AOÛT SAINT-JEAN-DE-MONTS LÉA ZELIA LYANA
12 AOÛT LA TURBALLE LYANA BOOSTEE	14 AOÛT QUISTREHAM DAISY DR VARO




